

# Lebenslauf

Name Angela Herr  
geboren 17.11.1992 in Bramsche  
E-Mail [angela@herrmedia.de](mailto:angela@herrmedia.de)



## Berufliche Laufbahn

---

- |              |  |
|--------------|--|
| 2015 - heute | <b>Herrmedia</b><br>Digital Media Expert<br>Aufgaben: Marketing Konzeption & Umsetzung, PR, Social Media, E-Commerce, Mediengestaltung (Online & Offline), SEO, IT-Support, Website Neugestaltung, Weiterentwicklung & Pflege<br>Refenzen: viktoriamoser.com, festsaal-vernissage.de, let-it-click.com |
| 2018         | <b>Heise Medien GmbH &amp; Co. KG</b><br>New Media Consultant<br>Aufgaben: Beratung und Betreuung von Bestandskunden zum Thema Online Marketing, sowie die Erstellung von Web-Analysen und Reporting   |
| 2017         | <b>Otto (GmbH &amp; Co KG)</b><br>Category Management Werkstudent<br>Aufgaben: Produktdaten-Management für die Kategorie Möbel, Kommunikation zu internen & externen Dienstleistern, Qualitätssicherung  |
| 2016         | <b>Lufthansa Technik AG</b><br>IT Management im Bereich Marketing, Sales & Quality (Teilzeit)<br>Aufgaben: Technische Unterstützung, Entwicklung, Monitoring, Dokumentation & Bewertung von IT-Projekten   |
| 2013         | <b>H&amp;M Hennes &amp; Mauritz Logistik AB &amp; Co. KG Hamburg</b><br>Produktionshilfe   |
| 2012         | <b>Kunststofftechnik Borgmann</b><br>Produktionshilfe  |
| 2008         | <b>Tuchmacher Museum Bramsche</b><br>Praktikum im Bereich Journalismus   |

## Akademische Laufbahn

---

2016 – Februar 2020	<b>Ostfalia - Hochschule für angewandte Wissenschaften</b> Schwerpunkt: Medieninformatik, Master of Science Informationsarchitektur, User Experience, Mediendidaktik, Data Science Abschlussarbeit: Erarbeitung und Evaluierung einer Marketing-Strategie
2016	<b>Sommeruni/ Informatica Feminale Bremen</b> Schwerpunkt: Informatik Qualitätsmanagement, Gesprächsführung & Kommunikation
2015 – 2016	<b>Universität Bremen</b> Schwerpunkt: Digital Media, Master of Science Informatik, Entertainment Computing
2015	<b>Sommeruni/ Informatica Feminale Bremen</b> Schwerpunkt: Informatik HTML, PHP, MySQL, Datenbanken, IT-Infrastruktur
2014 – 2015	<b>Stockholm University</b> Schwerpunkt: Computer Science Cognitive Systems, Global IT Management, Enterprise Systems Modelling
2012 – 2015	<b>Universität Bremen/ Hochschule für Künste</b> Schwerpunkt: Digitale Medien, Bachelor of Science Informatik, Medienwissenschaften und -ökonomie, E-Commerce, UI/UX Abschlussarbeit: Veränderung des Druckmarktes durch den Einsatz von Internet-basierten Diensten

## Sonstiges

---

<b>Sprachen</b>	Deutsch: Muttersprache Russisch: Muttersprache Englisch: Fließend Französisch: Grundkenntnisse
<b>Qualifikationen</b>	Englisch C.1.2, Bachelor of Science, Digital Sales Certification (Google)
<b>Organisationen</b>	Diverse Umwelt- und Tierschutzorganisationen, sowie Tierheime
<b>Interessen</b>	Social Media, Sport, Reisen & Kultur, Illustration, Tierschutz, Architektur
<b>Relevante Veranstaltungen</b>	Verhandlungstagung 2017 (Lübeck) Online Marketing Rockstars 2018 + 2019 (Hamburg)